

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2025 POUR LA MISE EN PLACE DU NOUVEAU SYSTEME DE BILLETTERIE



- > **Janvier à mars 2025 : Réflexion et refonte de la politique tarifaire**
 - ☐ Organisation de réunions stratégiques pour analyser les données existantes sur les ventes et les comportements des publics.
 - ☐ Réalisation d'études comparatives et benchmarks pour identifier des leviers d'optimisation tarifaire (packs, tarifs réduits, abonnement).
 - ☐ Communication interne et formation des équipes pour garantir une application cohérente de la nouvelle politique tarifaire.
- > **10 février 2025 : Nomination du prestataire sélectionné**
 - ☐ Signature du marché avec le prestataire retenu.
 - ☐ Élaboration d'un planning détaillé des étapes de mise en œuvre.
- > **Mi-février à mi-avril 2025 : Installation, paramétrage, reprise des données et formation des équipes**
 - ☐ Paramétrage des nouveaux tarifs dans le système.
 - ☐ Installation et paramétrage technique : Intégration du logiciel et des équipements matériels (caisses, imprimantes, scanners).
 - ☐ Ré intégration des données historiques
 - ☐ Formation des équipes concernées : Billetterie, communication, relations avec le public, administration.
 - ☐ Tests initiaux pour vérifier le bon fonctionnement des systèmes et leur compatibilité avec les besoins du théâtre.
- > **Mi-avril à mai 2025 : Paramétrage de la saison 25/26 et préfiguration sur site**
 - ☐ Mise en place des configurations spécifiques à la programmation de la nouvelle saison.
 - ☐ Simulation des flux en conditions réelles pour valider la stabilité et la performance du système.
 - ☐ Ajustements finaux en fonction des retours d'utilisation et des besoins opérationnels.
- > **2 juin 2025 : Ouverture anticipée de la billetterie à un panel test**
 - ☐ Test grandeur nature avec un public restreint (abonnés, partenaires) pour valider la fluidité des processus de réservation et de paiement.
 - ☐ Recueil des retours utilisateurs pour effectuer d'éventuelles corrections.
- > **14 juin 2025 : Ouverture officielle de la billetterie au public sur place et en ligne pour la saison 25/26**
 - ☐ Lancement à grande échelle du nouveau système.
 - ☐ Accompagnement des utilisateurs (spectateurs et personnels) en cas de difficultés techniques ou de questions.
- > **À partir de janvier 2026 : Mise en place et suivi de la maintenance**
 - ☐ Maintenance corrective et évolutive du système pour garantir sa performance et sa conformité.
 - ☐ Analyse des premières données issues de la nouvelle saison pour ajuster les politiques commerciales et tarifaires si nécessaire.